



UNTERNEHMENSAKADEMIE

Interne Weiterbildungsarchitekturen stellen durch systematische Qualifizierung die hohe Arbeitsqualität auch außerhalb der Fachspezifika sicher.

AUSGANGSSITUATION

- Externe Qualifizierungsmaßnahmen nach Gießkannenprinzip sind für eine strategische Personalentwicklung unzureichend.
- Wie sieht das optimale Akademie-Design für Ihr Unternehmen aus?

NUTZEN UND ZIELE

- Zeitaufwändige situative Suche nach externen Weiterbildungsangeboten entfällt
- Hohe Effektivität durch passgenaue Themen
- Kundenausgerichtete und unternehmensspezifische Durchführungstermine
- Einsparung der Reise- und Übernachtungskosten
- Hohe Teilnehmerzahl wird durch die eigene Unternehmensakademie abgedeckt
- Einheitlicher Wissensstand in Ihren Teams
- Etablierung einer unternehmensspezifischen (Führungs-)Kultur

KONZEPT UND UMSETZUNG EINER UNTERNEHMENSAKADEMIE

- Analyse des Weiterbildungsbedarfs
- Erarbeitung des Akademiedesigns
- Implementierungsphase
- Konzeption der Inhalte
- Definition von Auswahlkriterien für die Teilnehmer, ggf. Festlegung eines geeigneten Bewerbungsverfahrens
- Interne PR (Kommunikation) der Akademie
- Anmeldeprozess der Mitarbeiter
- Umsetzung
- Evaluierung

Umfang

Je nach finaler inhaltlicher Ausgestaltung & Anzahl der Zielgruppen und Ihren Bedürfnissen

Geeignet für

Alle Unternehmen

Verantwortlich

Unternehmensleitung und/oder HR-Abteilung

Unsere Erfolgsfaktoren

- Zertifizierte Experten
- Langjährige Erfahrung
- Übergreifendes Branchenwissen
- Nationale und internationale Erfahrung

REFERENZ VW ORIGINAL TEILE LOGISTIK (OTLG)

Strategischer Partner der Aus- und Weiterbildung, 2.600 Mitarbeiter in Deutschland an 7 Standorten. Wir produzieren den Bildungskatalog der VW OTLG. Er enthält bis auf PC-Seminare ausschließlich Haufe Seminare.

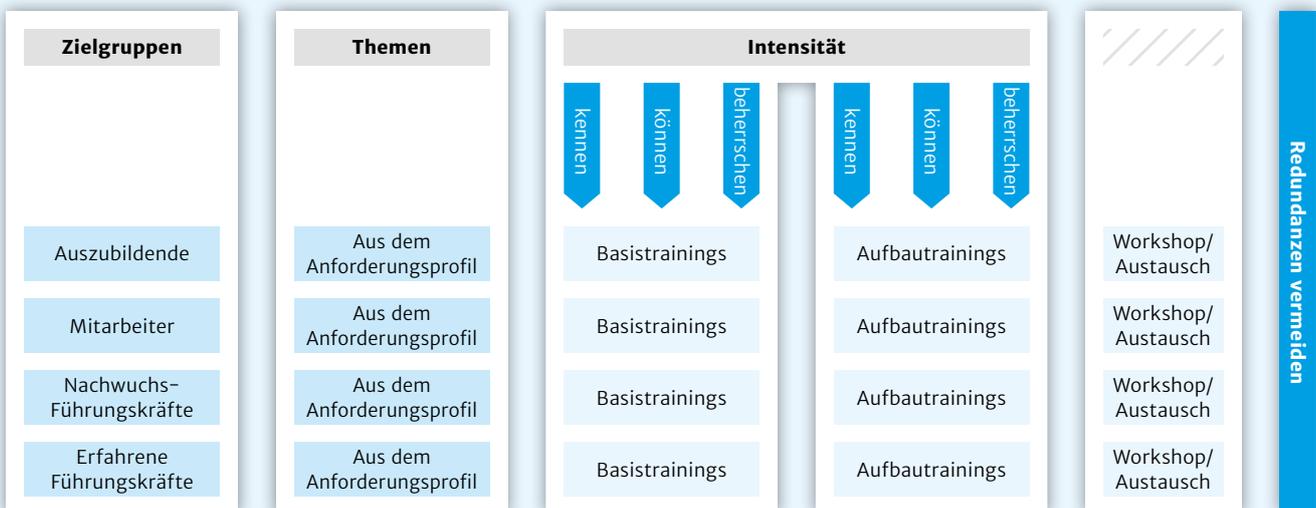


Logistik + Systempartner für
Original Teile, Zubehör und Werkstatt



ENTSTEHENDE VORTEILE JE NACH KARRIERELEVEL:

- Steigerung der persönlichen Leistungseffizienz – Auseinandersetzung mit der eigenen Rolle
- Erweiterung des individuellen Verhaltens- und Handlungsrepertoires, um situations- und personengerecht zu agieren
- Steigerung der Konfliktlösungskompetenzen
- Steigerung der Verantwortungsübernahme für den Unternehmenswandel
- Aufbau von Unterstützungspotenzialen zur Lösung schwieriger Führungsaufgaben
- Aufbau interner Netzwerke
- Stärkung in der fachlichen Führung von Teams
- Praktizieren eines systematischen Beziehungsmanagements zu Schlüsselkunden
- Kennen von Strategien, um Lösungen, Mehrwert und Kundennutzen zu entwickeln
- Vorbereitung von kompetenten Erstgesprächen/Verhandlungen



**TRETEN SIE MIT
UNS IN KONTAKT!**



Eva Sophia Wallon

Consultant Entwicklungsprogramme

☎ 0761 898 4060

@ evolve@haufe-akademie.de